



Téma: Rétorika

Vypracovala: Mgr. Jana Pilařová

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



Hlavní zásady pro komunikaci

- vyvážený vztah s posluchačem
- za úspěch je vždy zodpovědný mluvčí
- stručnost a výstižnost
- používejte názorné pomůcky (slyšet a vidět)
- doplňte i jiný pohled na problém (vymyká se průměru)
- emocionální náboj (působit nejen na rozum, ale i city – hlasová modulace)

Prostředky

➤ **Oslovení**

- používáme v úvodu a na konci, opakovaně tam, kde sdělujeme důležitou informaci a chceme, aby si ji posluchač zapamatoval
- nepoužívejte přehnaně

➤ **Otázky**

- probouzejí a upevňují pozornost

➤ **První osoba množného čísla**

- místo „rozumíte mi?“ použijte „rozumíme si?“, nebo „podívejte se“ použijte „podívejme se“.

Postupy

1. Odhodlaný přístup k věci
 2. Upřímnost a otevřenost
 3. Široký rozhled (nejen ve svém oboru)
 4. Zvědavý a trpělivý v naslouchání svému komunikačnímu partnerovi
 5. Nebrat sám sebe příliš vážně
- Kdo chce úspěšně komunikovat s lidmi, musí je mít rád!

Použitá literatura:

- ŠPAČKOVÁ, Alena. Moderní rétorika. 2.,rozšířené vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2006. s.15 - 19. ISBN 80-247-1704-2.