

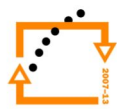


EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

Kraj Vysočina



SPŠ  
STAVEBNÍ  
HAVLÍČKŮV  
BROD

# Téma: Publicistický styl I.

Vypracoval: Mgr. Milan Pilař

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM  
FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

# Publicistický styl - funkce

= styl masových médií, sdělovacích prostředků

## **Funkce:**

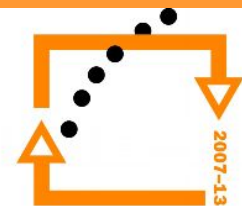
- 1, přenos informací
- 2, vzdělání
- 3, zábava

# Publicistický styl - útvary

1. **Zpráva** = věcná, včasná, úplná (5 W = who, when, where, why, what), spolehlivá – několik řádků.
2. **Zpravodajství** = rozšířená zpráva, více why a what než ve zprávě.
3. **Reportáž** = doplnění o vyjádření různých stran události, zachycení atmosféry dění

# Publicistický styl - útvary

- 4. Rozhovor = interview = tazatel + respondent (dotazovaný), výběr otázek, cíl rozhovoru**
- 5. Glosa = poznámka = krátký útvar, aktuální, subjektivní, literární prostředky**
- 6. Zamyšlení = krátký útvar, subjektivní, aktuální**



# Publicistický styl - útvary

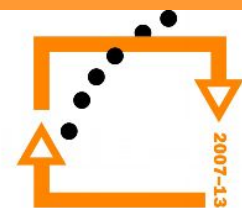
7. **Sloupek** = aktuální, stručný, konkrétní

8. **Fejeton** = vtipné zamyšlení,  
subjektivní, originální, literární  
prostředky

9. **Debata, polemika** = střet různých  
názorů, zorientovat diváka, posluchače

# Literatura

- Český jazyk pro 2. ročník středních odborných škol, SPN, Praha 2003, 200 stran, 1. vydání
- [www.zurnalistika.cz](http://www.zurnalistika.cz)



OP Vzdelávání  
pro konkurenceschopnost