



Kraj Vysočina



Téma: Publicistika II. - reportáž

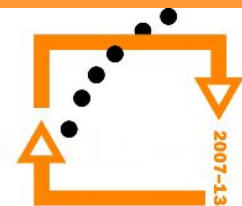
Vypracoval: Mgr. Milan Pilař

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



Publicistika II. - reportáž

- **Reportáž** = z fran. reportére = přinášet informace
- Zobrazení skutečnosti na základě konkrétních, dokumentárních faktů, při použití mnohotvárných stylistických a kompozičních postupů.



Reportáž

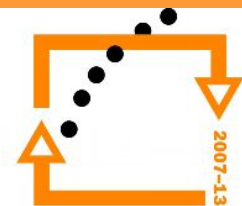
- Stránka **zpravodajská** = aktuální informace, fakta

Publicistická = osobní pohled, komentování, hledání příčin a souvislostí

Použití různých jazykových rovin

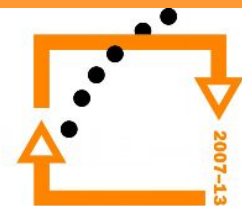
Znaky: věcnost, důraz na detail, přesný, nezaujatý nebo objektivní popis skutečnosti.

- Přijmeme-li tezi, že novinář může být objektivní.
Reportér = zástupcem čtenářů, cíl: vidět a vypovědět, co se děje.



Reportáž

- Reportáž - jednotlivá fakta a analýza příčin a souvislostí, pro slovní zpracování hledá společné charakteristické rysy příběhu
- **Základní metody práce:** pozorování a přímá účast, sběr faktů a konfrontace pohledů bezprostředních účastníků.
- Autor zvolí „hrdinu“ → nositel děje
- Materiál → výběr **kompozice** (např. kompozice dramatická, lineární, kontrastu, kruhová) **řazení detailů, použití jazykových prostředků** (volba hovorového jazyka, slangu, argotu, přímých řečí apod.).



Úkol č. 1

- Vyhledejte prostřednictvím internetu texty reportáží.
- Najděte v nich typické znaky tohoto útvaru.
- Pokuste se najít místa, která nejsou typická, případně, kde se autor dopouští chyb.

Práce s textem

Dne 6. listopadu 2008 v 17 hodin jsem se zúčastnila přednášky v hotelu

Duo týkající se 21. století - století informací. Hned po příchodu a zaplacení 50 Kč se mě a mnoha dalších lidí ujala uvaděčka, která nás zahrnula spoustou (podle mého nepodstatných) informací. Poté, co se vyprávěla, nás ze svých "spárů" propustila a já se tak mohla konečně usadit na téměř poslední volné místečko v sále.

- <http://www.cesky-jazyk.cz/slohovky/reportaze/akademie-volneho-casu.html#ixzz0FZ5BKPsP>
- **Najděte chyby v textu.**

Práce s textem

Reportérku dělám již řadu let, ale v posledních měsících mi moje práce připadá stále jednotvárnější a nudnější. Proto jsem uvítala návrh mého nadřízeného udělat si malý výlet. Mým úkolem je odcestovat do téměř neznámého afrického městečka Garub v Namibii a napsat o něm a mé cestě článek do našich novin.

<http://www.cesky-jazyk.cz/slohovky/reportaze/cestopisna-reportaz.html#ixzz0FZ4kFPnm>

Kde dělá autor textu chybu?



Literatura

- <http://www.cesky-jazyk.cz/>
- www.zurnalistika.cz

