



Kraj Vysocina



Téma: Publicistika III. - rozhovor

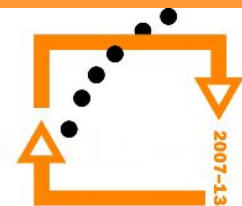
Vypracoval: Mgr. Milan Pilař

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



Publicistika II. - rozhovor

- **Interview** (rozhovor) – z franc. *entrevoir*, přeneseno do angl. *inter a view* = rozhovor nebo schůzka.
- Žurnalistická metoda - získání informací
- **Interview** (rozhovor) = publicistický útvar
- Novinář – role tazatele X respondent - autorizace



Rozhovor - standardizovaný

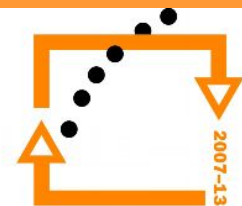
- **Standardizovaný** - předem dané neměnné otázky a jejich jasná formulace, zachováno i přesné řazení otázek při rozhovoru, jiné pořadí kladení otázek – zkreslení, změna verbálního chování respondentů.
- Nebezpečí → zaměření na jednotlivé izolované jevy → unik širších souvislostí

Rozhovor - nestandardizovaný

- **Nestandardizovaný** - širší souvislosti, vyloučení chyb → špatné porozumění
- Předem daný záměr výzkumu, téma
- Změna otázek a formulací či pořadí podle situace

Rozhovor - polostandardizovaný

- **Polostandardizovaný** – části strukturované i nestrukturované.
- Libovolné kladení doplňujících otázek
- Sloučení výhod standardizovaného i nestandardizovaného rozhovoru.



Úkol č. 1

- Vyhledejte prostřednictvím internetu texty rozhovorů.
- Najděte v nich typické znaky tohoto útvaru.
- Přemýšlejte nad tím, kde jsou hranice pro kladení otázek – etické, publicistické.

Literatura

- <http://www.cesky-jazyk.cz/>
- www.zurnalistika.cz
- <http://cs.wikipedia.org/wiki/Interview>
- <http://www.literarky.cz/domov/spolecnost/2752-ludvik-vaculik-srpnovy-den>

