



Téma: Příprava projevu 2

Vypracovala: Mgr. Jana Pilařová

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



Další pomůcky při prezentaci

- Meotar a televizní obrazovku zhasněte vždy, když potřebujete něco dovysvětlit
- Flipchart – poslouží při hledání řešení s posluchači, zachycujete jednotlivé nápady
- Volné pomůcky (pohlednice, vzorky vůní, vlna apod) jsou riskantní, nemusí se vrátit při početném auditoriu
- Videá a audio nahrávky nesmí být delší než mluvený projev

Hesla osnovy

- rozpracujte hesla osnovy do podbodů
- délka vystoupení by měla být maximálně půl hodiny (akceptovaná délka na soustředění posluchačů)
- dejte posluchačům jen tolik informací, abyste dosáhli svého cíle

Začátek a zakončení

- Své zahájení se naučte zpaměti a před začátkem si je zopakujte
- Možnosti zahájení (otázka, vlastní zážitek, něco ze života, rekvizity, dramatické konstatování, lední medvěd – jedná se o dramatický začátek)
- Zakončení (empatie s posluchačem, přidání ještě jednoho argumentu, vyzvat ke spolupráci)

Nacvičení

- **Prezentace je skvělá, když je skvělý řečník. Řečník je skvělý, když předá působivé, jasné a přehledné poselství. To se mu podaří, pokud bude, dříve než „pojede naostro“, nahlas trénovat.**



Použitá literatura:

- ŠPAČKOVÁ, Alena. Moderní rétorika. 2., rozšířené vydání, Praha: Grada Publishing a.s., 2006. s.106 - 118. ISBN 80-247-1704-2.