



Kraj Vysočina



Téma: Zdroje informací

Vypracovala: Mgr. Jana Pilařová

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



Postup při vyhledávání a shromažďování informací

- Poznamenejte si konkrétní věci, které chcete ověřit a zjistit (*jména, letopočty, terminologie, pracovní postup apod.*)
- Na internetu dohledejte dostupné informace. Za nejměrohodnější považujte info z domovských stránek subjektů, stránky VŠ, vědeckých ústavů. Pozor na citace, pokud nejsou v odborné publikaci.

Postup při vyhledávání a shromažďování informací

- Se seznamem nedohledaných bodů se vydejte do veřejné knihovny.
- Informujte se u knihovnice o jiné knize nebo publikacích.
- Je-li příležitost se seznámit s někým, kdo danému oboru rozumí, domluvte se s ním na kontrole. Možné u krátkých článků, je to služba k nezaplacení, pokud daná osoba bude ochotná.

Osnova- úvod, stat', závěr

- **Úvod** – velmi důležitá část textu, musí vzbudit zájem. Úvodem se další části nabízí, představují a prezentují.
- Užíváme **kratší a jednodušší věty**, podpořit ústřední myšlenku, klást správný důraz a dynamiku.
- **Úvod** je součástí textu, těsně s ním souvisí.
- Někdy je možné vytvořit **úvod až nakonec**, je to praktické z toho důvodu, že víme, jak celé dílo vyznělo.

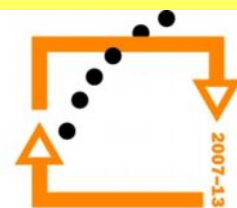
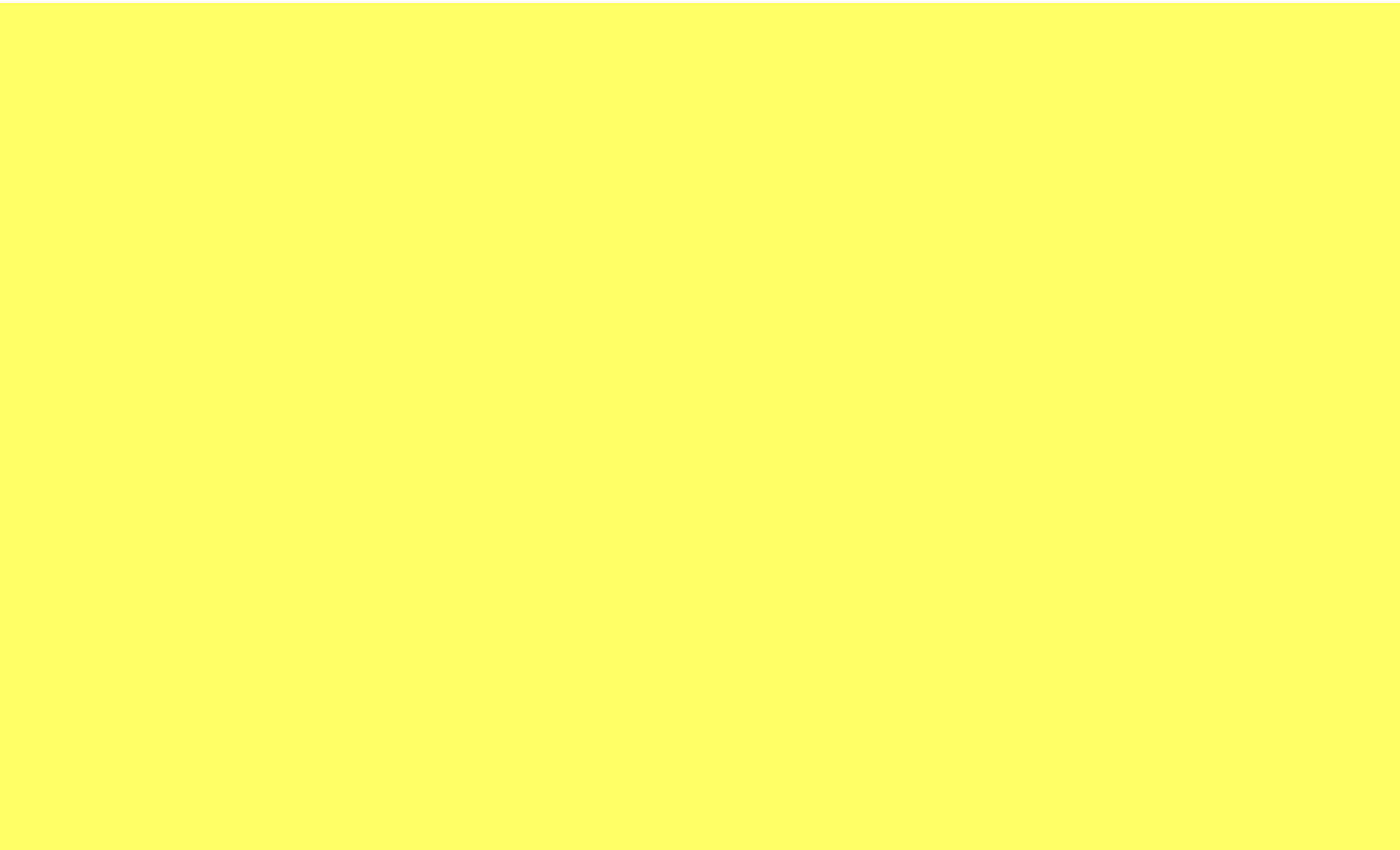
Závěr

Zásady:

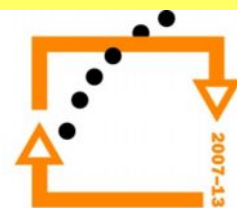
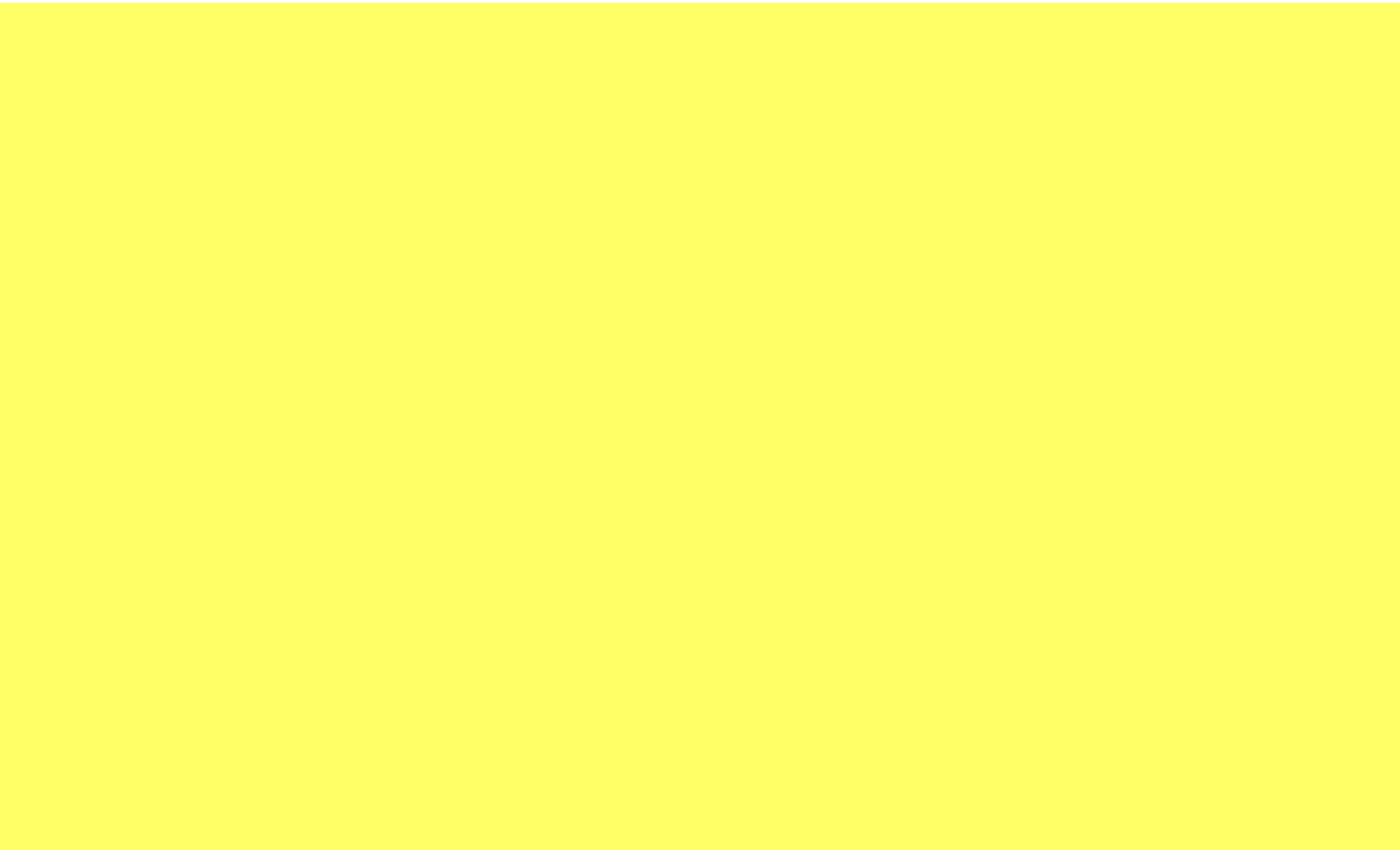
- **Závěr** logicky vyplývá z napsaného textu (pokud nemá být šokující).
- **Závěr** by neměl čtenáře zastihnout **nepřipraveného**, neměl by přinést zklamání, že už je konec.
- I v závěru můžeme sdělit **něco důležitého**, ale nemělo by to být nové, to patří do hlavní stati.
- Závěr má vliv na **výsledný dojem** díla.

Použitá literatura

- MUSILOVÁ, Eva. Kurz tvůrčího psaní. 1. vydání. Kralice na Hané: Computer Media s.r.o. 2007. s. 27-32. ISBN: 80-86686-84-1.



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Použitá literatura: