



Téma: Tvorba naučného textu

Vypracovala: Mgr. Jana Pilařová

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDĚM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.

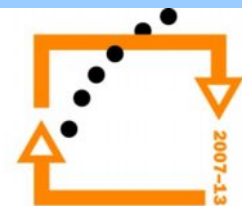


Co je naučný text?

- cílem je poučit
- přednášky, populárně naučné články, osvětové články
- hlavní kritérium – srozumitelnost a aplikovatelnost
- používání informací z různých zdrojů

Znaky naučného textu:

- správná délka stati
- vhodná volba slov
- znázornění, příklady
- oživení textu
- přitažlivost textu



Úvod a závěr

- jeden až dva odstavce, které nás uvedou do děje
- úvod – zajímavý, přehledný, lákavý
- závěr – co je sděleno naposledy, čtenáři si vzpomenou nejdříve
- u naučného textu je dobré v závěru udělat shrnutí – ve formě bodů, hesel nebo krátkých vět
- závěr má čtenáři pomoci, aby si věci ujasnil a zapamatoval

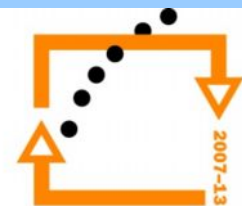
Hlavní stat'

- vytvořit osnovu
- zdůraznit strukturu (v obsáhlých textech graficky, v krátkých pomocí odkazů)
- odkazovat na to, co bylo řečeno dříve
- uvést pořadí v posloupnosti (*za prvé; za A, B, C; dalším bodem je...*)
- myšlenky musí být určité a přesné (proč? kde? kdy?)

Než začnete psát...

...položte si otázky:

- Co moji čtenáři o tomto tématu pravděpodobně vědí?
- Jaký základ musím položit dříve, než uvedu nové poznatky?
- Jakým způsobem jim známý námět oživím?



Vhodný výběr slov

- je třeba znát odbornou úroveň čtenářů
- pro odborníky – volně používáme odborné názvy
- populárně naučné téma – výrazy obecně srozumitelné, termíny vysvětlujeme
- zvažte, kolik odborných názvů je třeba použít

Použitá literatura:

- MUSILOVÁ, Eva. Kurz tvůrčího psaní. Kralice na Hané: Computer Média s.r.o. 2007. Vydání první. s.104 – 108. ISBN 80-86686-84-1.