



# Téma: Tvorba textu

Vypracovala: Mgr. Jana Pilařová

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



# Otázky před psaním

- Jaký konkrétní útvar budu vytvářet?
- Co o tomto útvaru vím?
- Zním jeho výhody i nevýhody?
- Víím, které jazykové prostředky se k němu hodí?
- Pro jakou cílovou skupinu je dílo určeno?

# Otázky před psaním

- Co budou čtenáři od díla očekávat?
- Vím, jaký budu s ohledem na čtenáře volit styl?
- Která slova mám použít a která raději vynechat?
- Jaká je hlavní myšlenka, kterou chci čtenáři sdělit?
- Vím, jak tuto stěžejní myšlenku patřičně zdůraznit?

# Vyberte si slohy čili styly

- **Prostě sdělovací** – poskytuje objektivní věcné údaje bez vyjádření příčinných vztahů, hodnocení, úvah, komentářů apod.
- **Odborný** – buď prakticky odborný (administrativní) nebo vědecký a naučný
- **Publicistický** – informace jsou opatřeny komentáři, vysvětleními, uvedením souvislostí, má přesvědčovací a vzdělávací funkci
- **Umělecký** – plní vedle funkce poznávací také funkci estetickou – vyvolává představy a předkládá prožitek

# Použitá literatura

- MUSILOVÁ, Eva. Kurz tvůrčího psaní. 1. vydání. Kralice na Hané: Computer Media s.r.o. 2007. s. 15 -17. ISBN: 80-86686-84-1.

