



# Téma: Podstata fungování tržní ekonomiky – 5. část

Vypracovala: Ing. Jana Wasserbauerová

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



# Trh

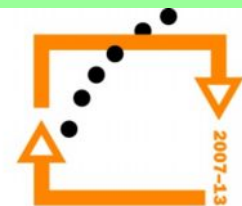
Firmy na jedné straně vytvářejí statky a služby, které nabízejí za určitou cenu na trhu. Představují **nabídku** trhu.

Lidé mají potřeby, které uspokojují koupí nabízených statků a služeb. Na koupi musí mít dostatečné množství peněz. Tito lidé představují na trhu **poptávku**.

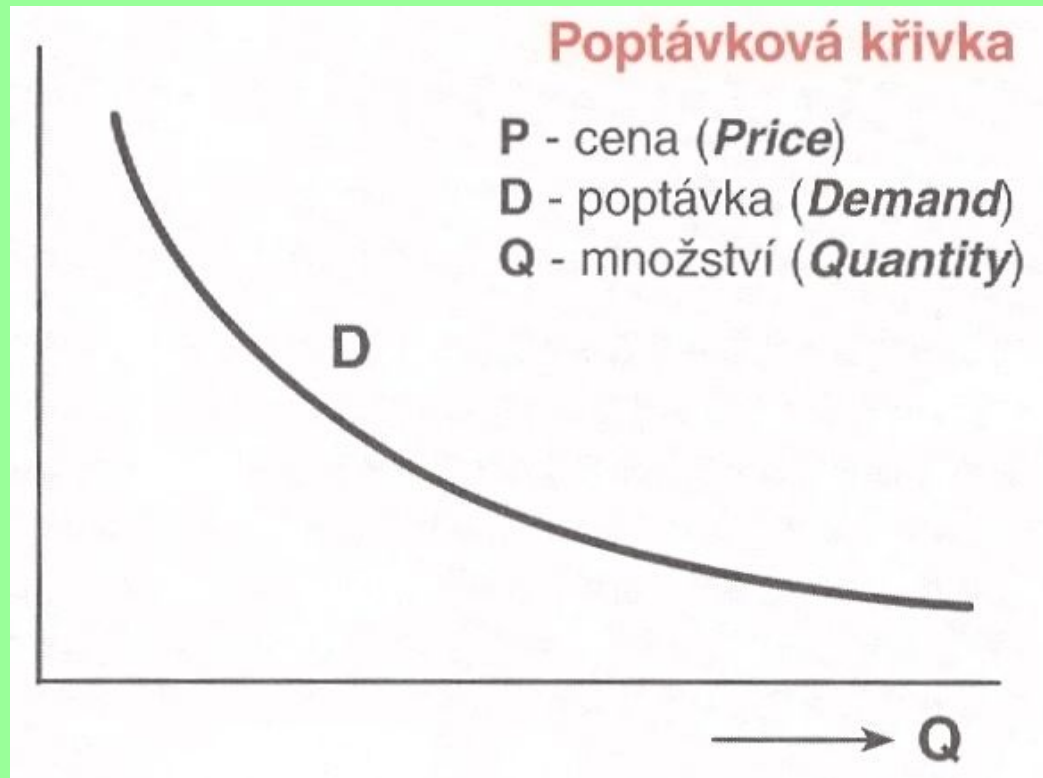
# Poptávka

**Poptávka** je množství zboží, které kupující jsou ochotni koupit za určitou cenu. Rozhodujícím faktorem je cena zboží.

*Roste-li cena zboží, poptávka klesá. Jak rychle klesá je závislé také na důchodech. Rostou-li důchody rychleji, než cena zboží, nemusí k poklesu poptávky dojít.*



# Poptávka



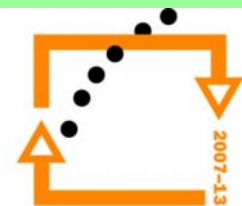
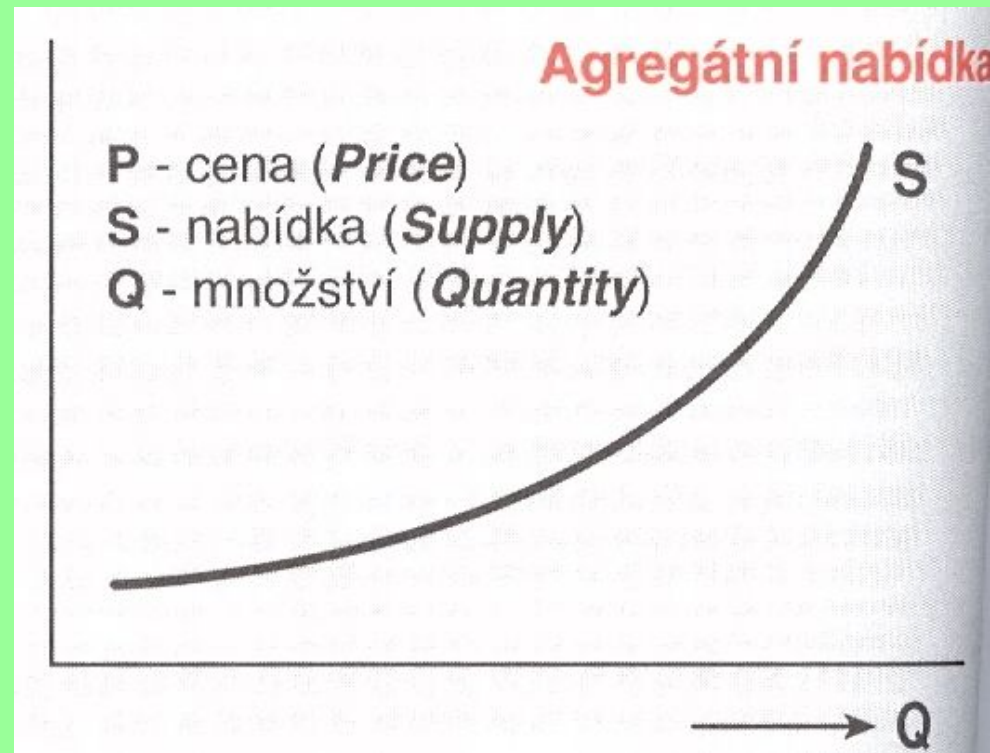
# Nabídka

**Nabídka** je množství zboží, které výrobci dobrovolně dodají na trh za určitou cenu. Cena zboží je opět rozhodujícím faktorem nabídky.

*Každý výrobce, chce pokrýt náklady spoje s výrobou a distribucí zboží na trh a vedle toho chce mít určitý zisk. Nedosáhne-li výrobce zisku, není motivován k další výrobě, klesne-li cena pod cenu nákladů, zastavuje výrobu.*



# Nabídka



# Trh

**Trh** je základní prvek tržního hospodářství. Je to mechanismus, který řídí za určitých podmínek jednotlivé subjekty a ekonomické procesy. Je to „neviditelná ruka“.

# Literatura

- ZLÁMAL, Jaroslav. MENDL, Zdeněk.  
*Ekonomie nejen k maturitě – obecná ekonomie*. 2. vydání. Kralice na Hané.  
Computer Media s.r.o.. 2008. 128 s. ISBN  
978-80-86686-98-1