

OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Téma: Podstata fungování tržní ekonomiky – 8. část

Vypracovala: Ing. Jana Wasserbauerová

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

Poptávka

- **Poptávka** je množství zboží a služeb, které jsou kupující ochotní za určitou cenu koupit.
- Souhrn všech zamýšlených koupí je **agregátní poptávka**.
- Poptávka jediného kupujícího se nazývá **individuální poptávka**.
- Poptávka po jediném výrobku se nazývá **dílčí poptávka**.

Poptávková křivka a její posun

Poptávková křivka vyjadřuje závislost poptávaného množství na ceně. Roste-li cena, poptávka klesá, jde tedy o nepřímou úměru. **Změna ceny vede k posunu v rámci poptávkové křivky.** Poptávková křivka je obecná a vyjadřuje trend. Cena je směrodatným faktorem pro vývoj poptávkové křivky.

Na trhu ale působí na poptávku řada **jiných faktorů**, které vedou **k vytvoření nové poptávkové křivky.**

Faktory ovlivňující poptávkou křivku

Mezi faktory, které vedou k vytvoření nové poptávkové křivky patří:

- vznik nového substitutu
- změna ceny substitutu
- změna ceny komplementu (doplňku)
- vznik nového komplementu
- změna výše průměrné mzdy
- móda
- zvyky, tradice
- čas
- setrvačnost

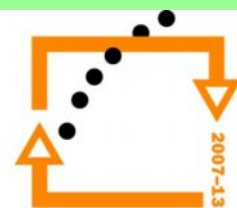
Faktory ovlivňující poptávkou křivku

1. Vnik nového substitutu

Objeví-li se na trhu výrobek-substitut, který má nižší cenu, než stávající výrobek, řada lidí zakoupí výrobek-substitut, neboť někteří chtějí vyzkoušet nový výrobek, jiní uvítají nižší cenu.

2. Změna ceny substitutu

Na trhu existuje celá řada výrobků, které nahradí daný výrobek. (Pribiňáček x Lakrumáček, prací prášky ...)



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost