



Kraj Vysocina



Téma: Die Tschechische Republik (2)

Vypracovala: Mgr. Eva Kohoutová

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



WIRTSCHAFT

- die Tschechische Republik ist ein **Industrieland**
- **die bedeutendsten Industriezweige:**
- die Maschinen- und Metallindustrie
- Hüttenwerke
- die Textil-, Papier-, Glas-, Porzellan- und Nahrungsmittelindustrie
- die chemische Industrie
- die Automobilproduktion
- das Brauwesen

Die typisch tschechischen Produkte

- Pilsner Urquell
- Budweiser Budvar
- geschliffenes Glas
- Bijouterie
- Porzellan
- die sog. „dreizehnte Quelle“ – der Kräuterlikör Becherovka
- Škoda - Wagen



- die Republik ist nicht besonders reich an **Bodenschätzen** (es werden hier vor allem **Stein- und Braunkohle** gefördert)
- die fruchtbaren Ackerflächen (40% der Landesfläche) liefern bes. **Kartoffeln, Getreide, Hopfen, Zuckerrüben, Obst und Wein**



- **die Nationalflagge** bilden zwei gleich breite, waagerechte Streifen (der obere ist weiß, der untere ist rot) und ein blauer Keil
- die tschechische Währung = **eine Tschechische Krone**
- die größte Stadt Tschechiens = **Prag** (fast 1,2 Mio.Einwohner), die zweitgrößte Stadt = **Brünn**
- **Ostrau, Pilsen, Olmütz**

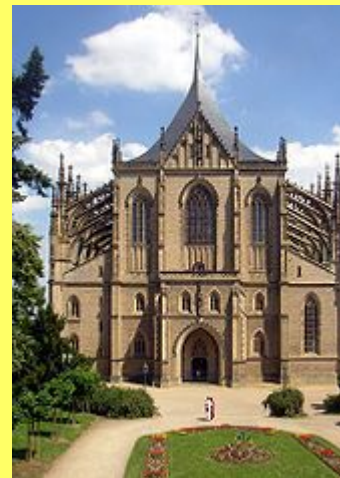


Architektur

- **Weltkulturerbe**
- **Altstadt von Český Krumlov**
- **Altstadt von Kutná Hora mit**



Dóm der hl. Barbara und Mariä-
Himmelfahrt-Kirche



- **Altstadt von Prag**
- **Altstadt von Telč**



- **Dreifaltigkeitssäule in Olomouc**
- **Basilika und jüdisches Viertel in Třebíč**



- **Schloss Kroměříž
mit Park**



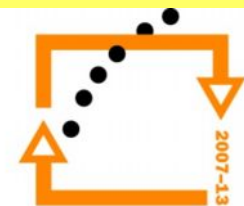
- **Schloss Litomyšl**



- **Villa Tugendhat**



- **Wallfahrtskirche Zelená Hora**



**OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost**

Zdroje:

- <http://de.wikipedia.org/wiki/Tschechien>
- <http://www.obrazky.cz/?q=chmel%20-&fulltext>
- <http://wikimapia.org/1194504/cs/Vila-Tugendhat>
- V. Jurdíková: „Tatsachen und Themen“ (alter ego, 1997)

