

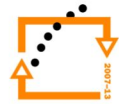


EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

Kraj Vysocina



SPŠ
STAVEBNÍ
HAVLÍČKŮV
BROD

Téma: Sociologické metody

Vypracoval: Mgr. Milan Pilař

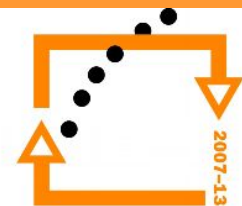
TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM
FONDEM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY.



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

Sociologické metody

- Pozorování – základní metoda
- Rozhovor – pracné, obsáhne méně resp.
- Dotazník – obsáhne větší množství resp.
- Průzkum – přesnější, více resp.
- Výzkum – pracnější, přesnější, větší vypovídací hodnota



Sociologické metody - dotazník

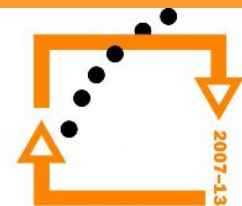
- Dotazník – efektivní metoda, s nižšími náklady, obsáhne i větší počet jedinců
- Otázky – předem dané, menší počet, opakují se, nevyžaduje osobní setkání s respondentem, relativně rychlé vyhodnocení

Sociologické metody - průzkum

- náročnější metoda zkoumání
- předpokládá vybranou několikasetčlennou skupinu, odpovídající struktuře společnosti (či zkoumané skupině)
- předem dané otázky v určitém pořadí
- otevřené, uzavřené otázky

Sociologické metody - výzkum

- nejpřesnější, s velkou vypovídací hodnotou nejpracnější
- reprezentativní nad tisíc respondentů
- předem dané otázky v určitém pořadí
- otevřené, uzavřené otázky



Sociologické metody - úkol

Na základě studia připravte za pomoci textového editoru Word dotazník s libovolným tématem.

Sestavte tým, který bude dotazník realizovat, jeho složení předejte učiteli.

S využitím programu Excel vyhodnoťte přehledně odpovědi respondentů – grafy, tabulky,...

